

CURSO DE INGLÉS

UPPER-INTERMEDIATE I

Contenidos

- ¿Cómo sobrellevar una crisis de comunicación? ¿Cómo ser un buen mediador?
- ¿Cómo mejorar los canales de comunicación en una empresa?
- Expresiones idiomáticas en el campo de la comunicación.
- Construcción de relaciones en el campo de los negocios.
- Mercados internacionales: asociaciones de palabras en el área del mercadeo.
- ¿Cómo construir relaciones? Descripción de relaciones: *multiword verbs*.
- Éxito empresarial: revisión del presente y pasado – prefijos.
- Estrategias de negociación: patrocinio.
- ¿Qué hace un trabajo satisfactorio? ¿Cómo un cargo puede motivar o desmotivar a un empleado?
- Formación de palabras y sinónimos: voz activa y voz pasiva.
- ¿Cómo describir los diferentes aspectos del riesgo?
- ¿Cómo decir “no” de forma acertada?: adverbios de nivel.
- Riesgos diarios y potenciales en los negocios.
- Establecer acuerdos: evaluar el riesgo de un nuevo convenio.

