

CURSO DE INGLÉS

INTERMEDIATE II

Contenidos

- Debate: el mercadeo y sus estrategias, en términos económicos. Lectura de gráficos y porcentajes para determinar una situación puntual.
- ¿Cómo tomar apuntes e intercambiar información telefónicamente?
- Establecer planes para el futuro: interrumpir y aclarar. *Will - Going to*.
- Discutir sobre calidad, en buenos términos: proposiciones/reported speech.
- ¿Cómo solucionar conflictos entre el personal, a nivel interno?
- Negociación de las mejores condiciones de las ofertas, considerando las consecuencias a futuro: condicionales.
- Informe sobre los mejores productos que he comprado.
- ¿Cómo describir y presentar un producto innovador?: voz pasiva.
- Caso de estudio: Herman & Corrie Teas.

