

# CURSO DE INGLÉS INTERMEDIATE I

## Contenidos

- Debate: las marcas favoritas del mercado.
- Estrategias sobre cómo posicionar una marca en el mercado.
- Diferencias entre marca, producto y mercado: revisión del presente simple vs. presente continuo.
- Experiencias de viaje: diferenciación entre vocabulario americano y británico.
- Planeación y predicción de situaciones empresariales: *will/going to*.
- Estructuración de mensajes que describan cambio: revisión del pasado simple vs. presente perfecto.
- ¿Cómo está diseñada la jerarquía de una compañía?
- Combinación de sustantivos.
- ¿Cómo estructurar una buena presentación?: artículos.
- ¿Cómo lanzar un producto al mercado?: buena y mala publicidad.
- Ventajas y desventajas entre lo tradicional y lo moderno, a nivel empresarial.
- Tendencias en el ámbito financiero: análisis de estadísticas.
- Caso de estudio: creación de una campaña de publicidad con presupuesto.

