

### MERCADEO

- Estrategias de mercado: acercamiento holístico al mercadeo. El mercadeo en tiempos difíciles.
- Creación y fortalecimiento de marca: el valor de las marcas, desarrollar una identidad de marca que perdure, cambiar la imagen de una marca, mejorar la experiencia del cliente, dirigirse al mercado joven.
- Ventas en línea: sacar el mayor provecho de una tienda online, mantener los clientes online.
- Publicidad: publicidad en internet, campañas publicitarias en internet, patrocinio de acuerdos para promover marcas, campañas publicitarias virales.
- Expansión internacional: desarrollar una marca nacional exitosa, expandir marcas en el mercado ruso, enfocarse en comunidades en el exterior.
- Clientes satisfechos: mantener la fidelidad del cliente a una marca, desarrollo de relaciones con el cliente.

### CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Contabilidad y finanzas en un mundo cambiante: desarrollar profesionales globales, establecer la profesión a nivel mundial, estándares para el reporte financiero internacional.
- Informe de gestión: estados financieros anuales, el desempeño de una empresa, contabilidad para los bancos.
- Finanzas e inversiones: inversión extranjera, capital de arranque, opciones de intercambio.
- Aspectos ambientales, sociales y gubernamentales: contabilidad amigable con el medio ambiente, inversión responsable, gobierno corporativo.
- Gestión del riesgo y el fracaso: clasificación del crédito de inversión, insolvencia de una compañía, la banca – negocio de riesgo.
- Auditorias: argot contable alarmante, responsabilidad del auditor, un reporte limpio.

